

農業経営高度化コース

# 「今、なぜ地域産品の海外販路開拓か？」

熊本県輸出促進アドバイザー

アジアネット

田中 豊

平成25年9月19日



アジアで販売される日本産農産物

# 今、なぜ地域産品の 海外販路開拓なのか？

- 自給率向上、地産地消、地域の消費者重視
- 海外からの輸入増、買収、地方の疲弊
- デフレ、円高、増税、原発問題、構造問題
- TPP、FTA、反グローバル化、国際競争
- 農業振興、地域振興、地場産業、伝統工芸等の活性化
- 震災からの復興、新たな地域の創造

## (海外)

アジアの成長、人口増  
日本と変わらない消費  
日本より高い小売価格も  
物価高騰・工業化邁進  
日本にばかり売らない  
農業が高速で進歩  
日本人が海外で  
技術向上に重点

## (国内)

少子高齢化  
市場が縮む・担い手不足  
農業の改革が始まる  
食品産業・流通も再編  
輸入は益々増加  
国民が食・農業に強い関心  
青年・外国人も戦力に  
技術・商品化にまだリード

**チャンスとみまますか**      **ピンチとみまますか？**

私は何を訴えているのか？

**「熊本(地域)の持つ強み」を  
もっともっと  
活かすこと、つなぐこと**

# 九州の食品産業・農業を再認識する

- 農業産出額1.7兆 全国の2割(19.3%)  
畜産業、水産業も、それぞれ全国の25%  
農業人口も全国を上回る

食品関連製造業は4.4兆円

(自動車3.5兆、半導体2.5兆を上回る)

九州・熊本における農業は強みである！

戦略資源として生かす道こそ九州を発展させる

# 日本産農林水産物輸出の現状

- 総額4,497億円(平成24年)。1兆円水準を目標
- 水産物37.8%、加工食品29.0%、畜産品6.6%、穀物等4.4%、野菜果物3.0%、林産物2.6%
- 香港21.9%、米国15.3%、台湾13.6%、中国9.0%、韓国7.8%、タイ5.9%、EU 4.9% (うちアジアが73%)
- 為替(円高)、検疫、貿易摩擦、風評、病原性菌、政治問題なども

# 輸出の厳しい現実

- 輸出しても生産者の手取りが増えない
- 中間業者を利するだけという疑念
- 日本製の優位性は弱まりつつある
- 国内流通の延長線では売れない
- 円高、不況、体力消耗、原発風評・・・

海外に向けた本格的な取り組みのステージへ

# 継続的な海外輸出に向けての心構え

- 必ず海外市場を獲るという高い志が必要
- まずは日本スタイルで。それからは毎回の修正
- 継続は必須。1～2度の活動くらいでは無理
- 毎回の出張で黒字化にこだわるなら中止
- 補助がなくても続けられる意志と最低限の能力と
- 片手間では海外販路開拓はできない
- 人任せ、依存心、責任転嫁する人は即退場



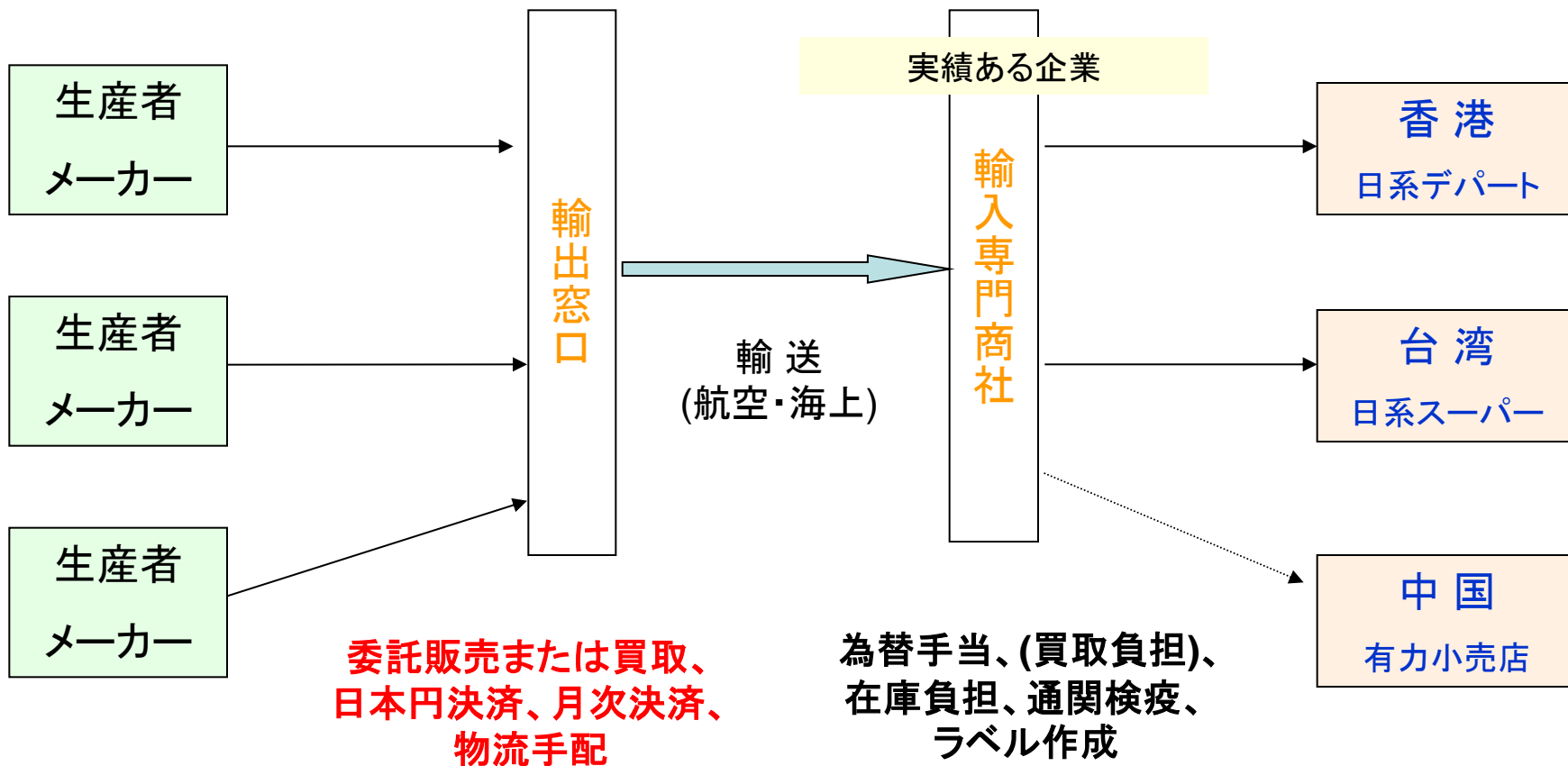
# 標準的な商品の流れ

(間接貿易)

国・地域によって、  
通関・検疫・関税・商習慣が異なるので、  
現地パートナーと確認が必要です

輸出のための体制作り、  
商品開発、競争力強化

商品・テナント発掘、  
催事、営業・宣伝



※異なるケースもあります

# 現在、展開されている主な活動手法例

- デパート、高級スーパーなどでの実演催事
- 食品商談会へのブース出展
- アンテナショップ、時限付コーナー販売
- TV、ネット、カタログ、コンビニなどの通販
- 海外からのバイヤー・需要家を招へい
- エージェント(代理)を配置した営業活動
- 地域商社の設立

# いかにして売り込むか

- 方法は決してひとつではない
- ターゲットの明確化
- 比較して強調する
- 食べ方・利用法を根気よく伝える
- 組み合わせで売る 地域でまとまる
- すぐに食べられる・賞味期限が長い・料理を創る
- 地域を売りこむ。ニッポンを代表して売る

# 海外を通じてトンがる

- 言葉が通じないからチャンス
- 文化が違うからチャンス
- ブランド力が浸透していないからチャンス
- 昔流行ったものだってチャンス
- 常識と逆だからチャンス
- 中小企業・地方地域だからチャンス

# “グローバルに考え、ローカルに行動しよう！”

Think globally, Act locally

- 身軽さやネットワーク力をフル活用して、内外をつなぐ  
「地域の総合プロデューサー」 人材育成急務

**人々が内向きになり・不景気にひるむ時こそ、  
外に撃って出る集団を発掘育成させること**

**外を知ること、  
自分(地域)に  
自信と誇りがつきます！**

**ありがとうございました...**

田中豊のブログ “ニッポンを売る！”

<http://asianet.cocolog-nifty.com/nippon/>